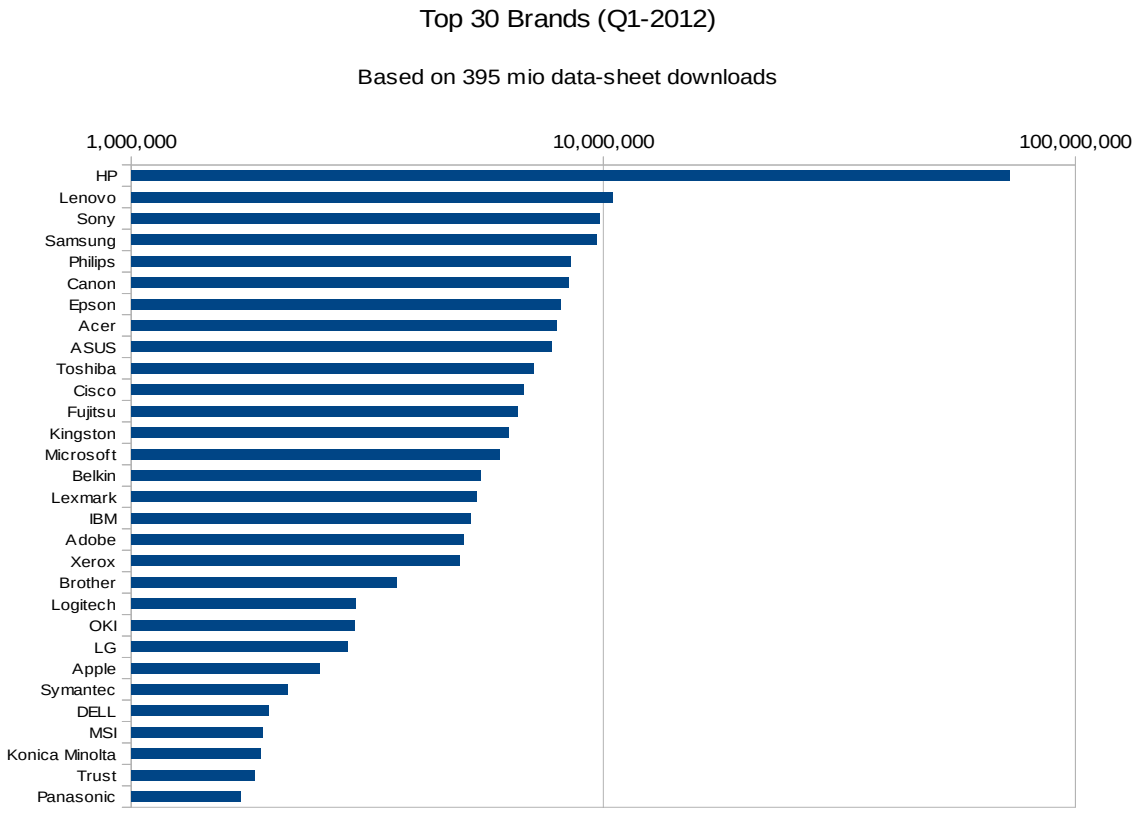
Tabletas es la categoría de más rápido crecimiento dentro del canal online con un 96% en el primer trimestre de 2012

www.icecat.biz, April 17,2012. El canal en línea se expande con un 93% durante el primer trimestre de 2012.
Según la última medición realizada por Icecat, la actividad del canal online se ha expandido durante el primer trimestre de 2012 con un 93% en comparación con el mismo período de 2011. En el primer trimestre los usuarios de Icecat (más de 20 mil en todo el mundo) han descargado más de 395 millones de fichas técnicas de productos de más de 5395 marcas. En el mismo período, el número de usuarios registrados aumentó en 42%, el número de marcas monitoreadas se expandió en 34%, y el número de categorías creció en 24%.

¿Es Apple cada vez más favorable para el canal?
El top de las 30 marcas durante el primer trimestre de 2012 está liderado por marcas de informática y electrodomésticos como son Sony, Samsung y Philips, debajo de los líderes totales HP y Lenovo. DELL continúa avanzando. Dentro de estos top 30, Microsoft, Apple, Konica Minolta y Panasonic están haciendo buen negocio en el canal online. Asimismo, el cambio de administración de Apple podría significar una estrategia más favorable para el canal de este líder innovador.

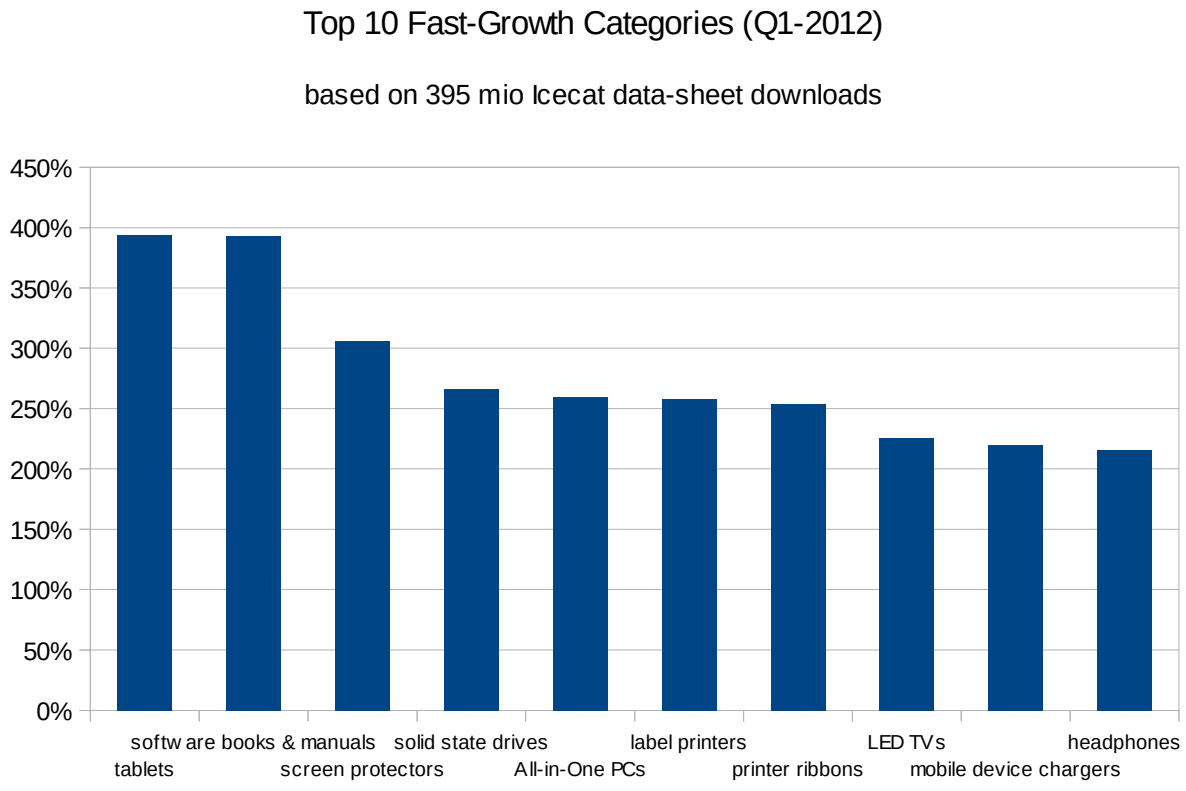


Konica Minolta es la marca de más rápido crecimiento
Konica Minolta, Braun y V7 son las tres marcas de más rápido crecimiento dentro del canal online. El crecimiento de Braun es notable ya que es una marca de hogar tradicional que abraza al canal online por primera vez. También es notable el progreso de V7 al tratarse de una marca específica de mayorista - es

una marca propia y operada por Ingram Micro. V7 está desarrollando su marca para alcanzar a una gama más amplia de categorías populares dentro del sector informática.

Las tabletas `aniquilan` a las netbooks
La categoría portátiles sigue dominando la industria informática. Tampoco, debido al incremento de las Tabletas-PC, ha caído en preferencia la vieja categoría PC de escritorio. Sin embargo, ha quedado claro que el netbook ha perdido completamente su impulso ascendente: siendo está categoría (netbook) la verdadera víctima de la tableta. Especialmente desde que algunas variantes de Android lentamente están creando incursiones en el mercado dominado por Apple.

Tabletas, televisores LED y Todo en uno, están haciendo ruido en la industria
Finalmente, la introducción de tabletas alternativas (+394%) está creando nerviosismo en el mercado online. Otros acontecimientos importantes son el aumento de los televisores LED (+226%) y PC todo en uno (all-in-one) (+260%): las pantallas inteligentes que son más elegantes que el viejo PC. Los televisores LED están remplazando a los televisores LCD, sin embargo está es una tendencia conocida desde hace un tiempo.



Acerca de Icecat
Icecat NV es una editorial internacional independiente de estadísticas ecommerce y de fichas técnicas. Es parte del grupo de comercio electrónico de iMerge BV. Icecat está clasificada como una compañía Deloitte Technology Fast 500 EMEA basada en el crecimiento de 411% en los últimos cinco años.

Icecat ha producido más de 1,5 millones de fichas técnicas de productos en 35 idiomas. Icecat analiza y monitorea el rendimiento de más 5000 marcas. Sus estadísticas se basan en descargas de fichas técnicas en el orden anual de 1,4 millones por más de 20.000 sitios web de comercio electrónico conectados a

Icecat: tiendas online, sistemas ERP, sitios de comparación, sistemas de compra, portales de calificación y otras aplicaciones.
Open Icecat es un catálogo abierto, parte del catálogo completo de Icecat, a través del cual se distribuyen gratuitamente fichas técnicas de productos de más de 290 marcas de tecnología punta (véase: http://www.Icecat.es/menu/Partners/index.htm).

La popularidad de descarga está influenciada por:

- popularidad de productos individuales;
- valoraciones de productos por los compradores y profesionales;
- la disponibilidad de productos a través de mayoristas y sitios online;
- el nivel de estandarización de las fichas técnicas para motores de búsqueda y comparación;
- campañas online;
- compatibilidad, venta cruzada y dirigida;
- distribución sin costo de las fichas técnicas de producto (multimedia).

Para más información contacte con nosotros: http://icecat.biz/es/menu/contacts/index.htm

Aviso: debido a la actualización de métodos para el análisis, los datos históricos publicados pueden diferir un poco de informe a informe. Sin embargo, dentro del mismo informe se utiliza la misma metodología para tener en cuenta la comparación válida. Icecat mide solamente las actividades indirectas de canal online

Reporte completo; http://www.icecat.biz/EN/forum.cgi?thread=17;post=6405;